*Приложение № 4*

*к аукционной документации*

ПРОЕКТ

**ДОГОВОР №\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Почеп «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_г.

Администрация Почепского района, именуемая в дальнейшем "Администрация", в лице в лице главы администрации района Москвичева Андрея Вячеславовича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
(полное наименование юридического лица, Ф.И.О., паспортные данные физического лица (индивидуального предпринимателя)

именуемое в дальнейшем "Владелец рекламной конструкции", в лице

,

(должность, Ф.И.О. руководителя, представителя) действующего на основании, (наименование учредительного документа, иного документа, удостоверяющего права представителя)

с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», на основании протокола \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Почепского муниципального района Брянской области от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_г. № \_\_\_ заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Администрация обязуется предоставить Владельцу рекламной конструкции за плату право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №3 на земельном участке по адресу: г. Почеп, пересечение проезда Железнодорожного и проезда Промышленного, отдельно стоящая щитовая установка (билборд), количество сторон – двухсторонняя, размер рекламной конструкции (м) – 6х3, площадь информационного поля – 36кв.м.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(№ на Схеме размещения рекламных конструкций, адрес размещения, вид, формат и площадь рекламной конструкции)

1. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА
   1. Срок действия Договора устанавливается на 5 лет:

с «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_ года по «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_ года.

* 1. По истечении срока действия Договора, обязательства Сторон прекращаются. Заключение договора на новый срок осуществляется по результатам торгов.

1. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Годовой размер платы по Договору установлен по итогам аукциона в соответствии с протоколом от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

3.2. Задаток в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб., перечисленный «Владельцем рекламной конструкции», засчитывается в счет годовой оплаты по Договору.

3.3. Оставшуюся сумму стоимости годовой платы по Договору (за вычетом суммы задатка) «Владелец рекламной конструкции» обязан оплатить в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в течение 10 дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по реквизитам «Администрации», указанным в п. 10 Договора.

3.4. В последующие годы срока действия договора плата вносится Владельцем рекламной конструкции в безналичном порядке путем перечисления ежеквартально, не позднее 25 числа последнего месяца квартала.

1. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН
   1. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:
      1. Владелец рекламной конструкции имеет право:
2. на установку рекламной конструкции после получения разрешения в Администрации Почепского района;
3. на беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
   * 1. Владелец рекламной конструкции обязан:
4. своевременно и в полном объеме производить платежи, предусмотренные Договором;
5. не позднее 30 дней уведомить Администрацию в письменной форме об изменении своих реквизитов, а также о переизбрании единоличного исполнительного органа с предоставлением заверенных копий соответствующих документов;
6. не допускать повреждения имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, при повреждении устранить их за счет собственных средств в срок, указанный в предписании Администрации;
7. содержать конструкцию в надлежащем санитарном состоянии, которое обеспечивает отсутствие дефектов конструкции и информационного изображения (в том числе выцветания, выгорания, загрязнения), а также обеспечивать уборку и благоустройство территории, предназначенной для размещения конструкции, за свой счет и своими силами или заключить договор об уборке и благоустройстве с соответствующими организациями;
8. нести ответственность за возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкций неисправности и аварийные ситуации;
9. осуществить демонтаж рекламной конструкции после истечения срока действия Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция в первоначальное состояние;

7) на рекламных конструкциях в обязательном порядке должна быть размещена информация о собственнике рекламной конструкции:

- наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя (фамилия, имя, отчество физического лица);

- фактический адрес, адрес электронной почты и номера контактных телефонов;

- идентификационный (реестровый) номер средства наружной рекламы.

Маркировка должна быть размещена под информационным полем средства наружной рекламы. В случае размещения средств наружной рекламы у проезжей части, размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

1. в случае неиспользования рекламной конструкции свыше 10 дней, Владелец рекламной конструкции обязан разместить на информационном поле рекламное сообщение - социальный плакат или саморекламу.
2. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
3. осуществлять эксплуатацию конструкций, поддерживать их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие, в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации конструкций.
4. обязан выполнить все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность и деятельность по установке рекламных конструкций, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по вопросу досрочного демонтажа конструкций.
   1. Права и обязанности Администрации:
      1. Собственник вправе:
5. осуществлять контроль за исполнением Владельцем рекламной конструкции условий Договора;
6. отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей по Договору в следующих случаях:

- размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламных конструкций не по целевому назначению;

- невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более трёх месяцев;

- неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламных конструкций, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

* + 1. Администрация обязана:

1. обеспечить Владельцу рекламной конструкции беспрепятственный доступ имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для осуществления им прав владельца рекламной конструкции, в том числе установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;
2. известить Владельца рекламной конструкции об изменении своих реквизитов путем опубликования объявления в официальном печатном издании органа местного самоуправления.
3. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА
   1. Все изменения и (или) дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме и вступают в силу с момента их подписания Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством и Договором.
   2. Досрочное расторжение Договора допускается по соглашению Сторон, либо по решению суда, кроме случаев, когда Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке.
   3. Администрация вправе в одностороннем порядке полностью отказаться от исполнения Договора в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных подпунктами 1-3 пункта 4.1.2 Договора, в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
   4. Об отказе от исполнения Договора в одностороннем порядке Администрация уведомляет Владельца рекламной конструкции письменным уведомлением, направленным заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученным лично.
   5. Если Владелец рекламной конструкции несвоевременно демонтировал рекламную конструкцию либо не привел в первоначальное состояние имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, Администрация вправе потребовать внесения платы по Договору за все время просрочки, возмещения убытков и компенсации расходов.
4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора и законодательством Российской Федерации.
   2. За несвоевременное внесение или внесение не в полном объеме платы по Договору Владелец рекламной конструкции выплачивает Администрации пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от размера несвоевременно внесенной платы за каждый день просрочки.
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
   1. Уведомления, претензии и иная переписка между Сторонами может вестись путем обмена документами, а также посредством отправки документов по адресу, указанному Стороной Договора, посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, предусматривающей фиксацию доставки документов, которые считаются полученными Стороной Договора в день их доставки, даже в случае, если Сторона по этому адресу не находится или не проживает.
   2. Споры, вытекающие из Договора, подведомственные арбитражному суду, подлежат разрешению в Арбитражном суде Брянской области. Споры, подведомственные федеральному суду общей юрисдикции или мировому судье подлежат разрешению в соответствии с подсудностью.
6. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.  
 8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

1. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
   1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления.
   2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для Владельца рекламной конструкции в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В случае размещения социальной рекламы по договору с администрацией Почепского района оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за период ее размещения не взимается.

Уведомление на размещение социальной рекламы направляется Владельцу рекламной конструкции не позднее чем за 30 дней до даты ее предполагаемого размещения.

После получения Владельцем рекламной конструкции уведомления между администрацией Почепского района и Владельцем рекламной конструкции заключается дополнительное соглашение на распространение социальной рекламы к действующему договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| **Администрация**  Администрация Почепского района | **Владелец рекламной конструкции** |
| Юридический адрес:  243400, Брянская область, г. Почеп, Октябрьская площадь, д.3а  Почтовый адрес: 243400, Брянская область,  г. Почеп, Октябрьская площадь, д. 3а  Телефон/факс: 8(48345)3-02-52  e-mail: [orgotdel74@mail.ru](mailto:orgotdel74@mail.ru)  ИНН 3224001817 КПП 325201001,  л/с 04273Р08140  УФК по Брянской области  (Администрация Почепского района  л/с 04273Р08140)  р/с 03100643000000012700  БИК 011501101  ОТДЕЛЕНИЕ БРЯНСКА БАНКА РОССИИ//УФК по Брянской области г. Брянск  к/с 40102810245370000019  КБК 92711109080050000120  ОКТМО 15644000  Глава администрации Почепского района  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Москвичев |  |